



Red
Internacional de
Bosques Modelo

CAJA DE HERRAMIENTAS PARA LOS BOSQUES MODELO

LA CAJA DE HERRAMIENTAS PARA LOS BOSQUES MODELO ES UN MANUAL DE INSTRUCCIONES PARA LOS ADMINISTRADORES DE BOSQUES MODELO NUEVOS Y EXISTENTES Y PARA OTROS INTERESADOS EN LA PRÁCTICA. APRENDAN CÓMO ESTABLECER UN BOSQUE MODELO, LLEVAR A CABO LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ORGANIZAR Y DIRIGIR LAS ACTIVIDADES DIARIAS, RECOPIRAR Y DEMOSTRAR EL IMPACTO, Y COMPARTIR SUS ÉXITOS CON LOS DONANTES, SOCIOS Y SEGUIDORES.

CAPÍTULO 6

COMUNICACIONES EN LOS BOSQUES MODELO

TAMBIÉN DISPONIBLE

CAPÍTULO 1: INICIO DE UN BOSQUE MODELO

CAPÍTULO 2: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL BOSQUE MODELO

CAPÍTULO 3: GOBERNANZA DE LOS BOSQUES MODELO

CAPÍTULO 4: PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO EN LOS BOSQUES MODELO

CAPÍTULO 5: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE BOSQUES MODELO

CAPÍTULO 6

COMUNICACIONES EN LOS BOSQUES MODELO

Compartir las lecciones aprendidas es parte del sexto principio de los Bosques Modelo. Ya sea que se trate de comunicar los resultados a nivel local entre las partes interesadas, a los gobiernos locales o nacionales, o a otros miembros de la RIBM, el intercambio de experiencias acelera la sostenibilidad en todos nuestros paisajes y aumenta las oportunidades de acceder a recursos nuevos o adicionales.

El desarrollo de un plan de comunicaciones y de intercambio de conocimientos para su Bosque Modelo les ayudará a definir su público meta y sus mensajes clave, y a acordar los enfoques y métodos preferidos para recopilar y compartir los hallazgos y los resultados. Este plan se debería vincular directamente con el plan estratégico de su Bosque Modelo y el programa de trabajo de apoyo.

PASO 1: IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO META

¿Con quién desean comunicarse y por qué, tanto interna como externamente?

Consideren la manera de obtener información (por ej., medios sociales, revistas académicas, eventos comunitarios, conferencias, etc.). Entender a su audiencia les ayudará a adaptar el tipo de información que comparten, cuándo y cómo.

PASO 2: COMPRENSIÓN DE PROBLEMAS

¿Cuáles son los temas clave de su Bosque Modelo: el cambio climático, los medios de vida, la participación indígena, las prácticas de la industria, etc.?

Traten de entender cómo se están reflejando los asuntos clave en los medios de comunicación y en el ámbito público y cómo se posicionan las partes interesadas de su Bosque Modelo en consecuencia. Estos elementos constituyen la base de los mensajes clave de su Bosque Modelo.

PASO 3: DESARROLLO DE OBJETIVOS

¿Qué están tratando de lograr con su plan de comunicaciones y cómo les ayuda a lograr la visión y los objetivos de su Bosque Modelo?

Apliquen su conocimiento de los asuntos relevantes para desarrollar 3 o 4 mensajes clave que reflejen claramente la visión, la misión y los impactos esperados de su Bosque Modelo.

PASO 4: DEFINICIÓN DE ENFOQUES

¿Cómo llegarán a su público?

Con el fin de definir qué enfoques o canales serán los más adecuados para llegar a su público, hagan un mapa de los públicos meta junto con los mensajes clave para cada uno de ellos. Por ejemplo, una buena manera de llegar a los miembros y a las partes interesadas de los Bosques Modelo puede ser a través de un seminario web de intercambio de conocimientos que recopile y comparta historias de éxito para enfatizar el mensaje clave: “Los Bosques Modelo reúnen a las partes interesadas para cooperar en el uso de los recursos naturales”.

PASO 5: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

¿Cómo y cuándo recopilarán historias y resultados de los proyectos de su Bosque Modelo?

Exploren cómo vincular su plan de comunicaciones e intercambio de conocimientos con el Marco de SyE de los Bosques Modelo para garantizar que las actividades incluyan un componente de recopilación de resultados, en el momento adecuado y de la manera correcta, para alimentar sus necesidades de comunicaciones e intercambio de conocimientos.

PASO 6: PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

¿Qué harán diariamente, semanalmente, mensualmente y anualmente para lograr sus objetivos de comunicación?

Estos objetivos podrían incluir, por ejemplo: una campaña en medios sociales para lanzar un nuevo informe, un debate moderado en línea sobre un evento específico, boletines informativos mensuales para compartir los éxitos y anuncios internos, artículos semanales en la web para mostrar las actividades del proyecto, la creación de una base de datos de investigación en línea para compartir los hallazgos del proyecto y un informe anual publicado cada año.

Es importante que estas actividades se basen en los resultados de las actividades clave y que los amplíen, y también que se vinculen con el logro de los impactos del Bosque Modelo.



Fotografía: Bosque Modelo Montagne Fiorentina, Italia

PASO 7: EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

¿Cuán exitosas son sus actividades de comunicación y de intercambio de conocimientos? ¿Es necesario cambiar algo?

Realicen el seguimiento y la evaluación adhiriéndose a los mismos principios que para el Marco de SyE de los Bosques Modelo en su conjunto.

Hay muchos recursos disponibles tanto en línea como a través de organizaciones asociadas que los ayudarán a construir e implementar una estrategia de comunicación y de intercambio de conocimientos. Esta es simplemente una rápida visión general de algunos pasos clave del proceso. Deberán ampliarla y adaptarla a las necesidades y prioridades de su Bosque Modelo.

